

## URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO W RZESZOWIE

Departament Rozwoju Regionalnego

Rzeszów, 2016-07-

Oddział Informacji o Funduszach Europejskich

RR-V.041.4.10.2016.MW

### Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

**I. Nazwa zadania:** Przygotowywanie projektów i publikacja ogłoszeń promujących Sieć Punktów Informacyjnych w prasie.

**II. Przedmiot zamówienia:**

1. Rodzaj zamówienia: ~~dostawa\*~~, usługa\*, ~~roboty budowlane\*~~,

2. Zamawiający przyjął w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia definicje, które oznaczają:

- a) Prasa lokalna – prasa, która ukazuje się na terenie co najmniej jednego z następujących powiatów: lubaczowski, jarosławski, przeworski, ropczycko-sędziszowski, dębicki, kolbuszowski, ukazująca się raz w tygodniu (tygodnik) lub dwa razy w tygodniu (dwutygodnik), publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie.
- b) Prasa regionalna – prasa obejmująca swym zasięgiem wszystkie powiaty województwa podkarpackiego, ukazująca się codziennie od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty, publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących regionalnie.

**Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych, gdzie część stanowi:**

**Część I** - usługi publikacji ogłoszeń w gazecie regionalnej, na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych. Ogłoszenia powinny być opublikowane w dzienniku płatnym, ukazującym się regularnie, codziennie (od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty) w postaci drukowanej i średniej wielkości nakładu jednorazowego wydań drukowanych piątkowych za miesiąc kwiecień 2016 wynoszącego min. 6 000 egzemplarzy (na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy). Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć dokument potwierdzający wyżej wymienione dane wraz z formularzem ofertowym.

**Część II** - usługi publikacji ogłoszeń w gazecie lokalnej obejmującej swym zasięgiem obszar co najmniej jednego z wymienionych powiatów: lubaczowski, jarosławski, przeworski. Ogłoszenia powinny być opublikowane na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych w tygodniku lub dwutygodniku płatnym lub bezpłatnym, w postaci drukowanej o zasięgu obejmującym wyżej wymieniony obszar i średniej wielkości nakładu jednorazowego za miesiąc kwiecień 2016 wynoszącego min. 2 000 egzemplarzy. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć oświadczenie potwierdzające wyżej wymienione dane wraz z formularzem ofertowym (Załącznik nr 2 do Zaproszenia do złożenia oferty).

**Część III** - usługi publikacji ogłoszeń w gazecie obejmującej swym zasięgiem obszar co najmniej jednego z wymienionych powiatów: ropczycko-sędziszowski, dębicki, kolbuszowski. Ogłoszenia powinny być opublikowane na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych w tygodniku lub dwutygodniku płatnym lub bezpłatnym, w postaci drukowanej o zasięgu obejmującym wyżej wymieniony obszar i średniej wielkości nakładu jednorazowego za miesiąc kwiecień 2016 wynoszącego min. 2 000 egzemplarzy. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć oświadczenie potwierdzające wyżej wymienione dane wraz z formularzem ofertowym (Załącznik nr 2 do Zaproszenia do złożenia oferty).

**Część IV** – usługa publikacji ogłoszeń w miesięczniku lub dwumiesięczniku ukazującym się na terenie województwa podkarpackiego. Ogłoszenia powinny być opublikowane na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych w miesięczniku lub dwumiesięczniku płatnym lub bezpłatnym, w postaci drukowanej o zasięgu obejmującym wyżej wymieniony obszar i średniej wielkości nakładu jednorazowego za miesiąc kwiecień 2016 wynoszącego min. 2 000 egzemplarzy. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć oświadczenie potwierdzające wyżej wymienione dane wraz z formularzem ofertowym (Załącznik nr 2 do Zaproszenia do złożenia oferty).

### **III. Warunki przygotowania ogłoszenia:**

#### **Część I**

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: 17 ogłoszeń,
3. termin realizacji: do 16 grudnia 2016 r.,
4. termin publikacji: wydanie weekendowe (piątkowe) w terminach wybranych przez Zamawiającego,
5. wielkość ogłoszenia:
  - 8 ogłoszeń, każde o powierzchni nie mniejszej niż 450 cm<sup>2</sup>
  - 9 ogłoszeń, każde o powierzchni nie mniejszej niż 240 cm<sup>2</sup>.Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia lub zmniejszenia rozmiaru ogłoszenia maksymalnie o 10 % powierzchni - co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
6. korekta językowa,
7. obowiązkowe zamieszczenie logotypów projektu zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, zachowanie odpowiednich proporcji, barw, etc., stosowania Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, a także zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, oraz bezwzględnej konieczności stosowania systemu identyfikacji kolorów PANTONE,
8. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
9. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

#### **Część II**

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: 8 ogłoszeń,
3. termin realizacji: do 16 grudnia 2016 r.,

4. wielkość ogłoszenia: ogłoszenie o powierzchni nie mniejszej niż 240 cm<sup>2</sup>, Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia lub zmniejszenia rozmiaru ogłoszenia maksymalnie o 10 % powierzchni - co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
5. korekta językowa,
6. obowiązkowe zamieszczenie logotypów projektu zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, zachowanie odpowiednich proporcji, barw, etc., stosowania Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, a także zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, oraz bezwzględnej konieczności stosowania systemu identyfikacji kolorów PANTONE,
7. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
8. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

### Część III

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: 9 ogłoszeń,
3. termin realizacji: do 16 grudnia 2016 r.,
4. wielkość ogłoszenia: ogłoszenie o powierzchni nie mniejszej niż 240 cm<sup>2</sup>, Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia lub zmniejszenia rozmiaru ogłoszenia maksymalnie o 10 % powierzchni - co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
5. korekta językowa,
6. obowiązkowe zamieszczenie logotypów projektu zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, zachowanie odpowiednich proporcji, barw, etc., stosowania Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, a także zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, oraz bezwzględnej konieczności stosowania systemu identyfikacji kolorów PANTONE,
7. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
8. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

### Część IV

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: 4 ogłoszenia,
3. termin realizacji: do 16 grudnia 2016 r.,
4. wielkość ogłoszenia: ogłoszenie o powierzchni nie mniejszej niż 237 cm<sup>2</sup>, Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia lub zmniejszenia rozmiaru ogłoszenia maksymalnie o 10 % powierzchni - co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
5. korekta językowa,
6. obowiązkowe zamieszczenie logotypów projektu zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, zachowanie odpowiednich proporcji, barw, etc., stosowania Podręcznika wnioskodawcy

i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, a także zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, oraz bezwzględnej konieczności stosowania systemu identyfikacji kolorów PANTONE,

7. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
8. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

#### **IV. Zadania Wykonawcy:**

1. Wykonawca jest zobowiązany przedstawić projekt ogłoszenia do akceptacji przez Zamawiającego dostosowany do standardów funkcjonowania Sieci Punktów Informacyjnych.
2. Zamawiający dostarcza treści ogłoszenia wraz ze zdjęciami i logotypami w terminie 4 dni kalendarzowych przed datą publikacji ogłoszenia.
3. Wykonawca zobowiązany jest do publikacji ogłoszenia w dzienniku, tygodniku, miesięczniku obejmujące wyżej określony zasięg.
4. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć Zamawiającemu 1 egzemplarz gazety z opublikowanym ogłoszeniem.

#### **Załączniki:**

1. Logotypy,
2. Dane kontaktowe.



## Załącznik 1. Logotypy



## Załącznik 2. Dane kontaktowe

**URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO  
GŁÓWNY PUNKT INFORMACYJNY  
FUNDUSZY EUROPEJSKICH**  
al.Ł. Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów  
tel.: 17 747 64 82/88

[zapytaj@podkarpackie.pl](mailto:zapytaj@podkarpackie.pl)

Czynny:

pn. 7<sup>30</sup> - 18<sup>00</sup>

wt - pt 7<sup>30</sup> – 15<sup>30</sup>

### **Lokalny Punkt Informacyjny w Tarnobrzegu**

ul. M. Dąbrowskiej 15, 39-400 Tarnobrzeg

tel. 15 823 61 46

tel. 798 771 220

[zapytaj@podkarpackie.pl](mailto:zapytaj@podkarpackie.pl)

Czynny:

pn. 7<sup>30</sup> - 18<sup>00</sup>

wt.- pt. 7<sup>30</sup> – 15<sup>30</sup>

### **Lokalny Punkt Informacyjny w Sanoku**

Rynek 18

tel.: 798 771 215

[zapytaj@podkarpackie.pl](mailto:zapytaj@podkarpackie.pl)

Czynny:

pn. 7<sup>30</sup> - 18<sup>00</sup>

wt. – pt. 7<sup>30</sup> – 15<sup>30</sup>

### **Lokalny Punkt Informacyjny w Przemyślu**

Kościuszki 2,

37-700 Przemyśl

tel.: 16 678 56 32

[zapytaj@podkarpackie.pl](mailto:zapytaj@podkarpackie.pl)

Czynny:

pn. 7<sup>30</sup> - 18<sup>00</sup>

wt. – pt. 7<sup>30</sup> – 15<sup>30</sup>

### **Lokalny Punkt Informacyjny w Mielcu**

ul. Kościuszki 7

tel.: 798 771 414

[zapytaj@podkarpackie.pl](mailto:zapytaj@podkarpackie.pl)

Czynny:

pn. 7<sup>30</sup> - 18<sup>00</sup>

wt. – pt. 7<sup>30</sup> – 15<sup>30</sup>